

Workshop Zuschauerbindung durch Zuschauereinbindung

1. Programminhalte als Bindungsfaktor No. 1
2. Die Sehnsucht des Zuschauers nach Interaktion
3. Fernsehen? Das kann ich auch!

*Ein Lokalsender,
täglich 30 Minuten Sendung,
3 feste Mitarbeiter im Sender,
interessantes Programm – geht das?*

1. Programminhalte als Bindungsfaktor No. 1

- Themen setzen – Interesse wecken
- Diskussionsstoff bieten
- Standpunkt verdeutlichen, Mut zeigen
- Kontakt anbieten
- am Thema dranbleiben
-

2. Die Sehnsucht des Zuschauers nach Interaktion

- Das sag ich dem Fernsehen!
- Soziale Netzwerke – Fluch und Segen
- Bin ich jetzt im Fernsehen?!

2. Die Sehnsucht des Zuschauers nach Interaktion

The screenshot shows the Facebook profile of 'Meissen Fernsehen'. The page features a navigation bar with 'Seite', 'Nachrichten', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Funktionen zur Veröffentlichung', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The main content area displays a video of a protest with a banner that reads 'Meissen ... versagen!!!'. Below the video, it indicates that 9327 people reached the post and provides options to like, comment, or share. A comment section shows several user interactions, including one from Nancy Kanzok asking for clarification. The right sidebar contains a 'Hervorheben' section with statistics for the week: 17,878 reach, 3,708 interactions, and 6 video plays. Below this is a 'Aktuell' section with a year selector. The bottom of the page includes a footer with links for 'Deutsch', 'Datenschutz', 'Impressum', and 'Nutzungsbedingungen', along with a copyright notice for Facebook © 2015. The Windows taskbar at the bottom shows the system clock at 10:45 on 21.09.2015.

3. Fernehen? – Das kann ich auch!

- Von Beginn an ehrenamtlich!
- Projekt „Methusalem-TV“
- Nichts los für die Jugend?
- Leserbrief und Plapperbox