

Evaluation Satellitenkanal 2015

Im Auftrag der Medienanstalt Berlin-Brandenburg
und der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern

24. September 2015

- Untersuchungsdesign
- TV-Empfang und Reichweiterehebung
- Unterschiede zwischen Sendern
- Wahrnehmung und Nutzung von BB-MV-Lokal
- Bisherige Nichtnutzer
- Soziodemographie
- Potenzial für Apps und HbbTV
- Summary

Fokusgruppen- diskussionen

- Ziel: Gewinnung von Insights
- 2 GDs in Prenzlau und Greifswald
- leitfadengestützt
- je 10 TN, ca. 2 Stunden
- Teilnehmersmischung hinsichtlich Alter, Geschlecht, Bildung, Wohnort, Nutzung von Lokal-TV

Repräsentativ- erhebung

- Ziel: Evaluation des Sat-Kanals
- Ermittlung von Reichweitenunterschieden zwischen Test- und Kontrollgruppe
- Reichweitenerhebung und Fragebogenerweiterung zu Themen Lokal-TV und Sat-Kanal
- Stichprobenaufstockungen, um senderspezifische Analysen zu ermöglichen

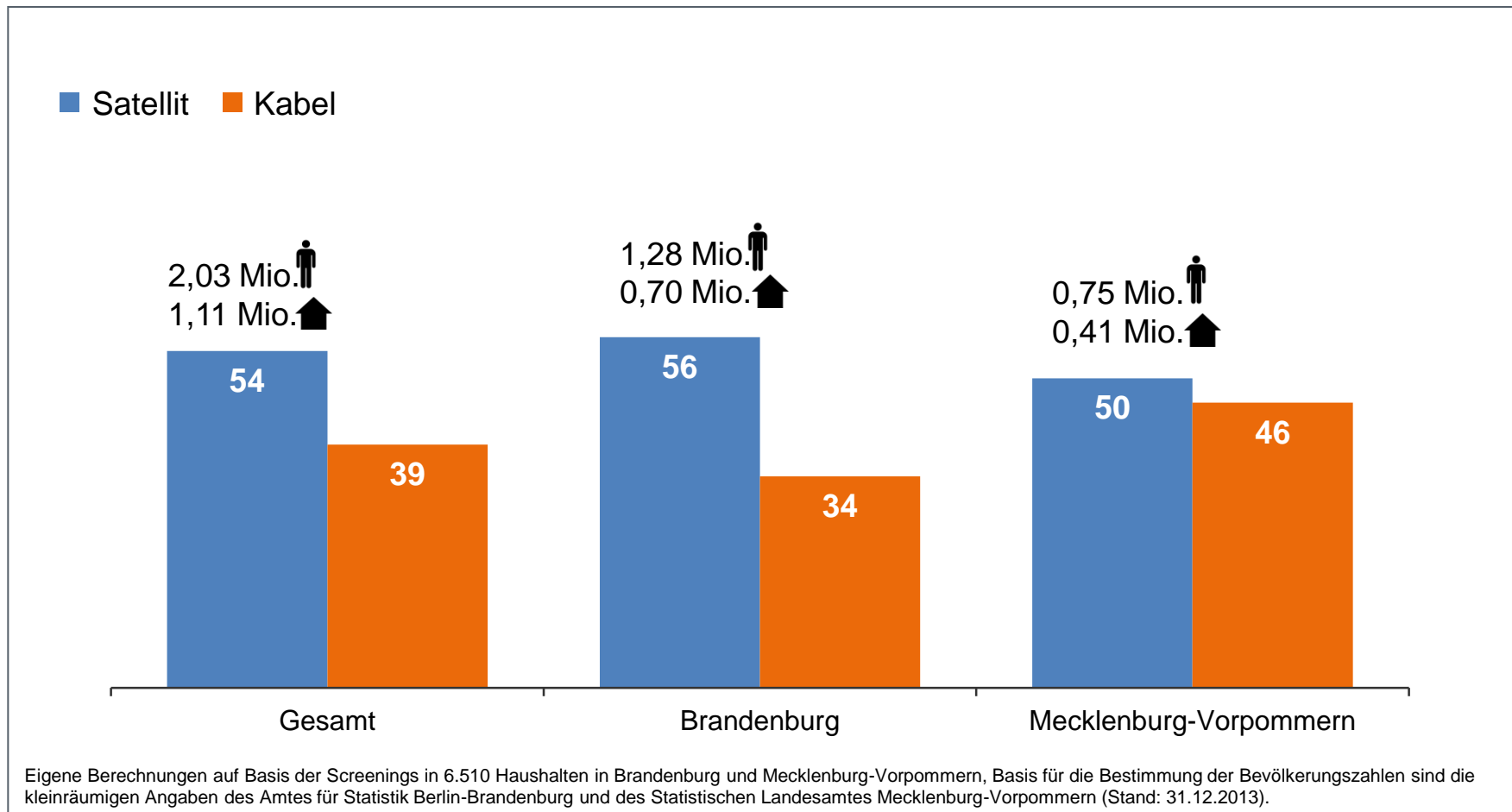
Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (mmv)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Bevölkerung ab 14 Jahren in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern zufällig generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 6.510
Feldzeit:	5. März - 5. Mai 2015

TV-Empfang und Reichweitenentwicklung

TV-Empfang

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

TV-Empfang der potenziellen Nutzer von BB-MV-Sendern

Anteile in %

Potenzielle Nutzer von Lokal-TV empfangen TV über...
(Basis Haushalte)



28%

**ausschließlich
Satellit: 1,9 Mio. Pers.
ab 14J.**



68%

Basis: Potenzielle Nutzer von BB-MV-Sendern (n=2.234)

In MV häufiger Kabel im Lokal-TV-Potenzial als in Brb.

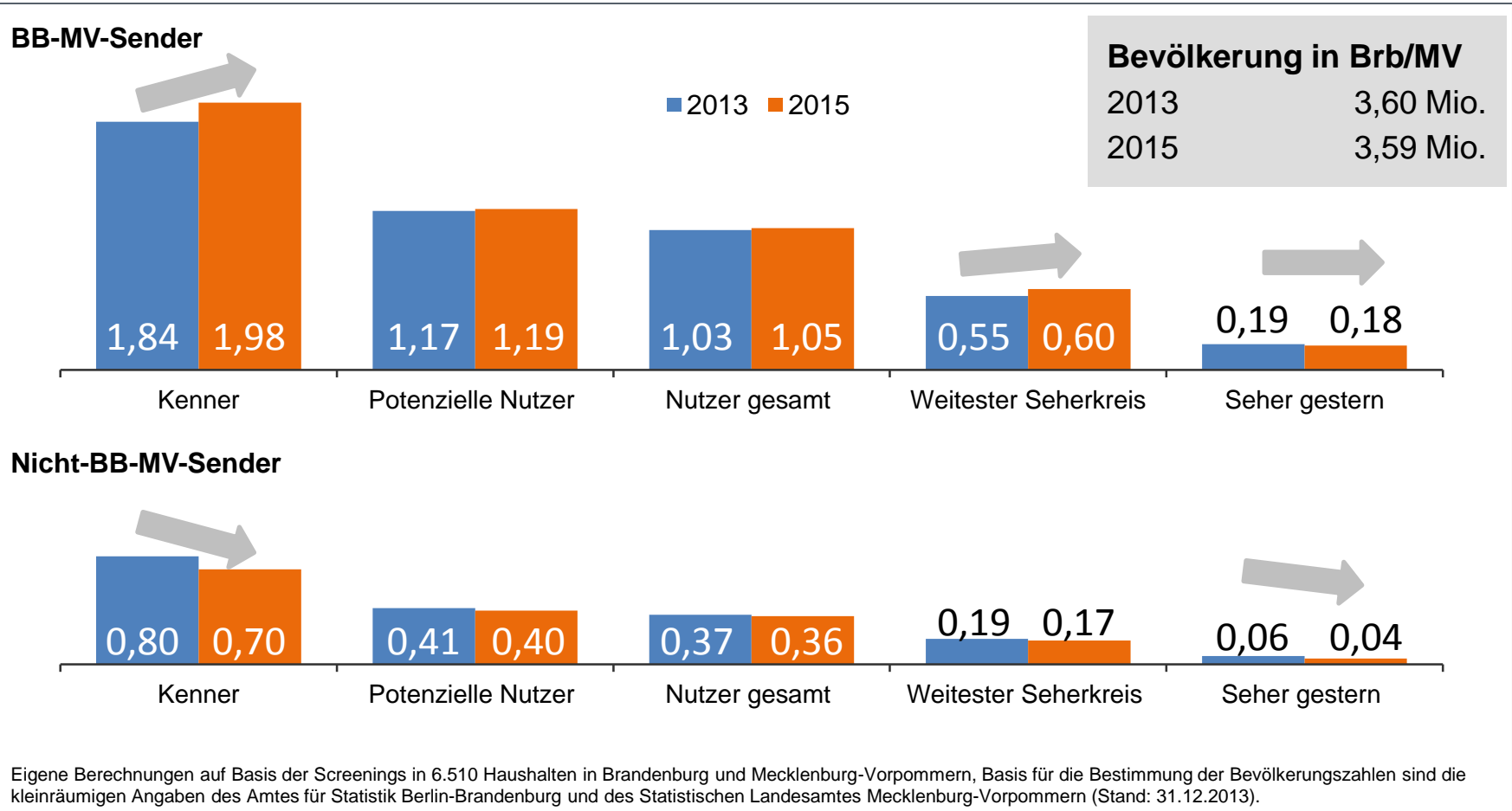
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

Reichweitenentwicklung

– Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern

Personen ab 14 Jahren in Mio.

Hochrechnung gerundet



8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweitenentwicklung – Brandenburg

Personen ab 14 Jahren in Mio.

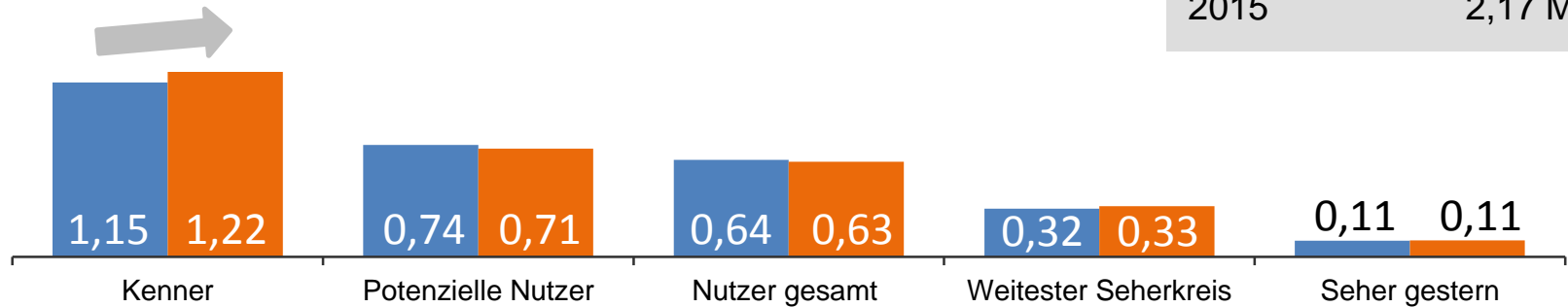
Hochrechnung gerundet

BB-MV-Sender

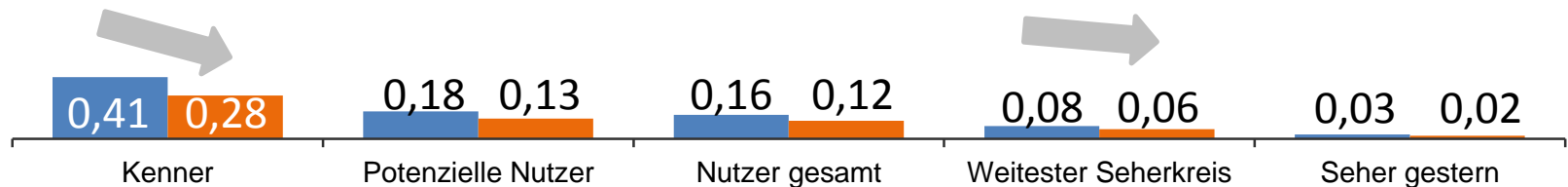
Bevölkerung in Brb:

2013	2,17 Mio.
2015	2,17 Mio.

■ 2013 ■ 2015



Nicht-BB-MV-Sender



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweitenentwicklung

– Mecklenburg-Vorpommern

Personen ab 14 Jahren in Mio.

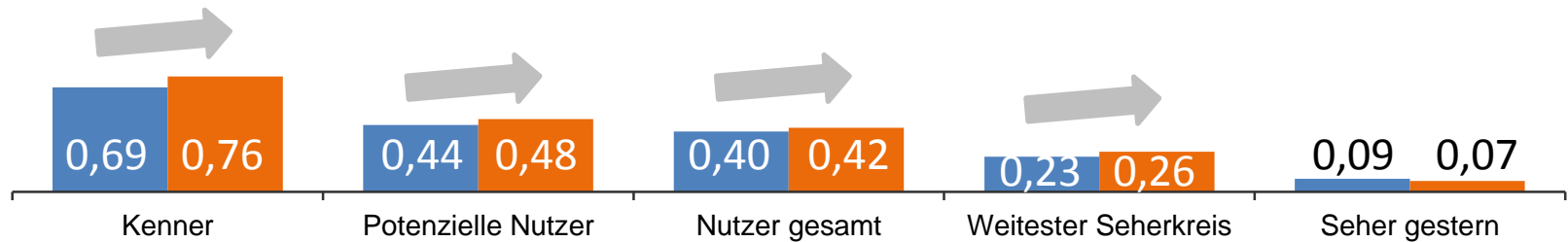
Hochrechnung gerundet

BB-MV-Sender

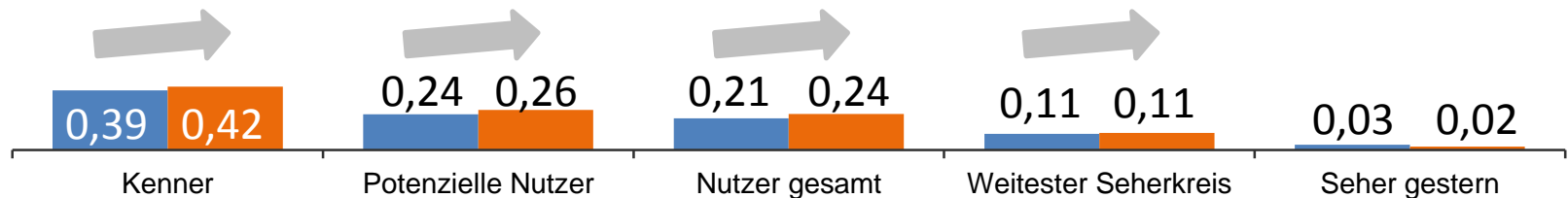
Bevölkerung in MV:

2013	1,43 Mio.
2015	1,42 Mio.

■ 2013 ■ 2015



Nicht-BB-MV-Sender

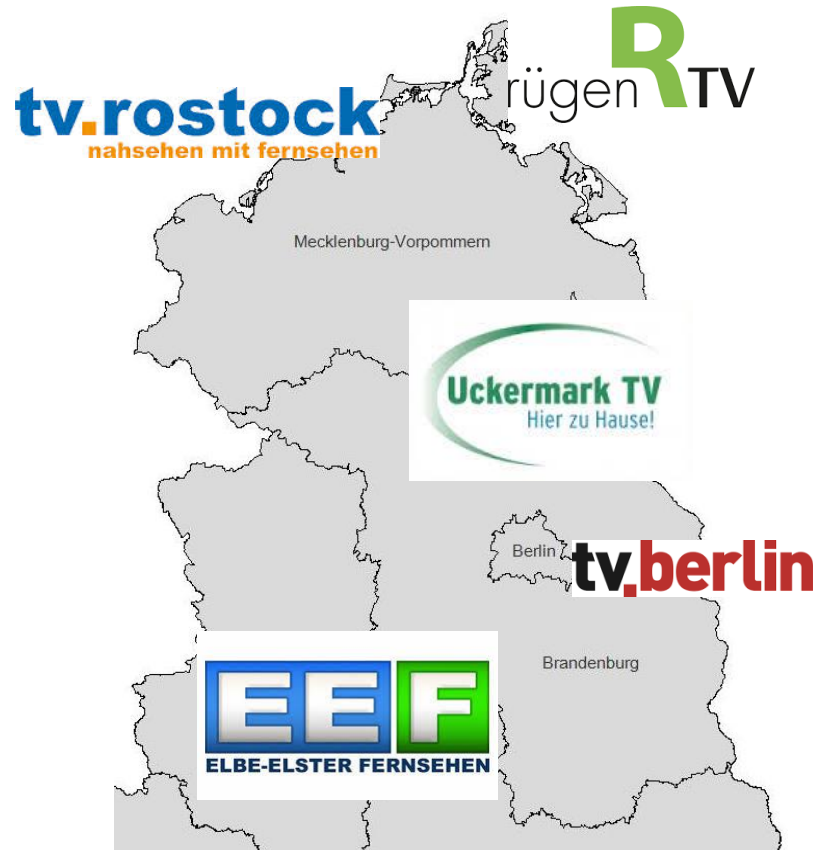


Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Unterschiede zwischen Sendern

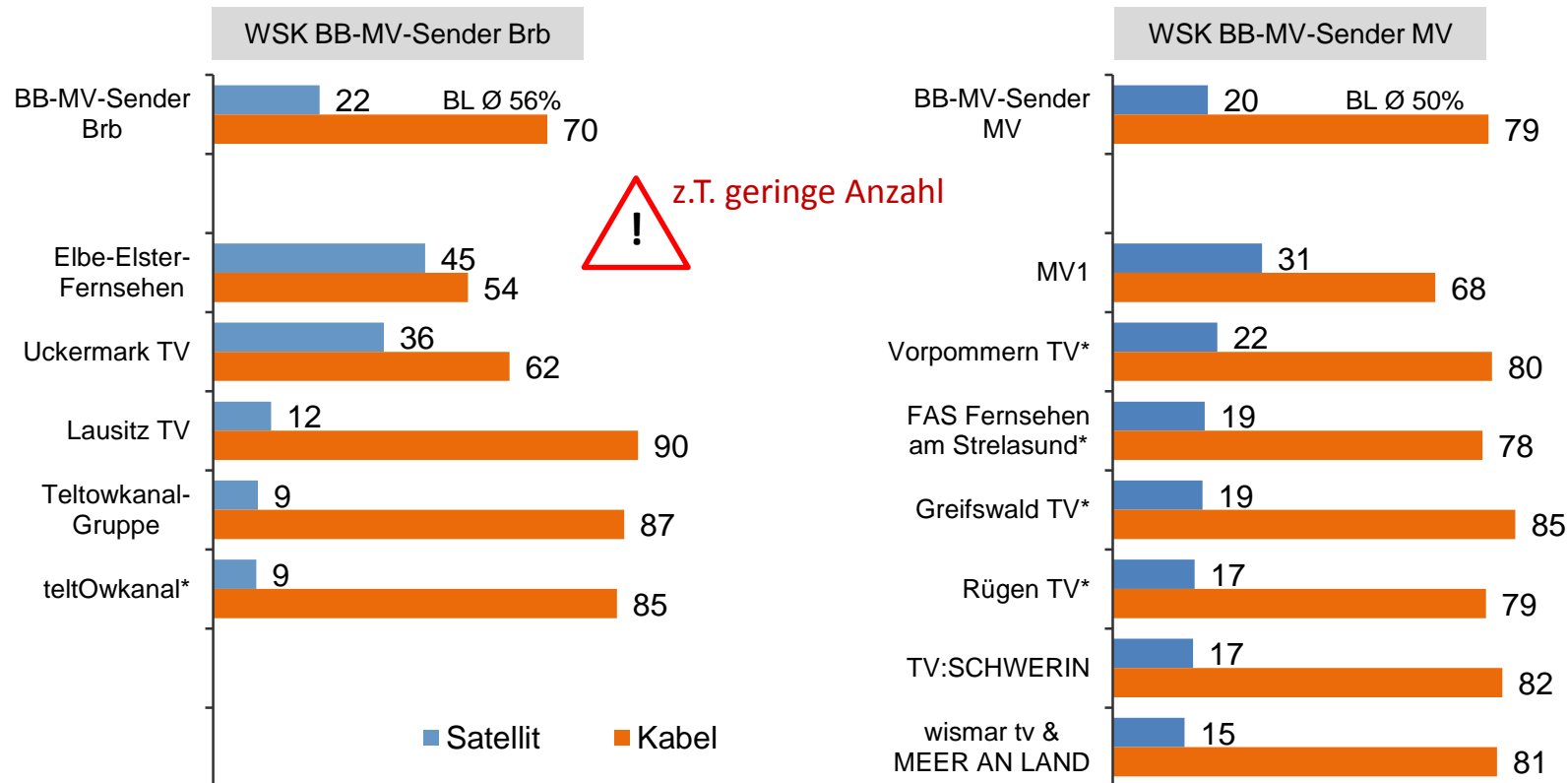
Regionale Unterschiede der TV-Empfangssituation



TV-Empfang des WSK

Anteile in %

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



Basis: Weitester Seherkreis von BB-MV-Sendern Brandenburg (n=743), Weitester Seherkreis von BB-MV-Sendern Mecklenburg-Vorpommern (n=430), * geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50)

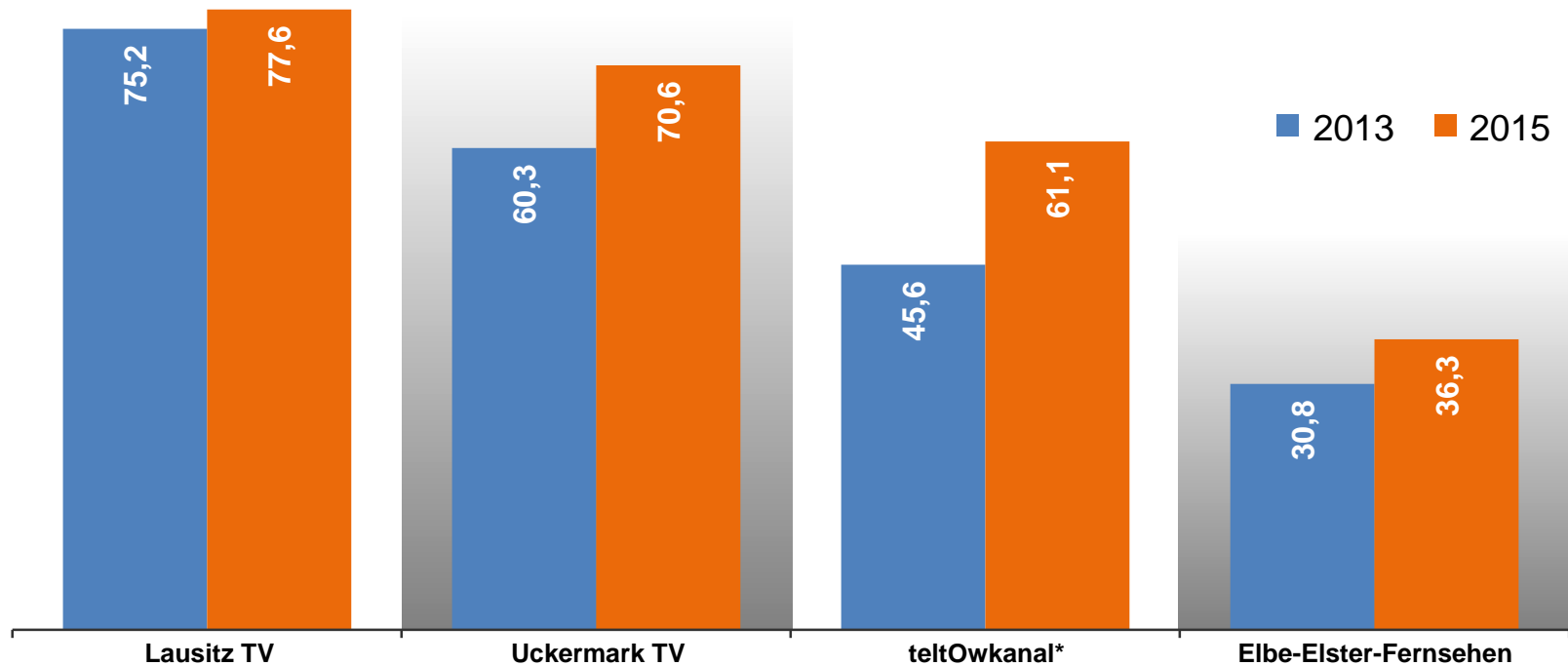
- Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
- Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Lokal-TV-Sender Brandenburg

– Zeitvergleich Potenzielle Nutzer

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013). * ausschließlich teltOwkanal

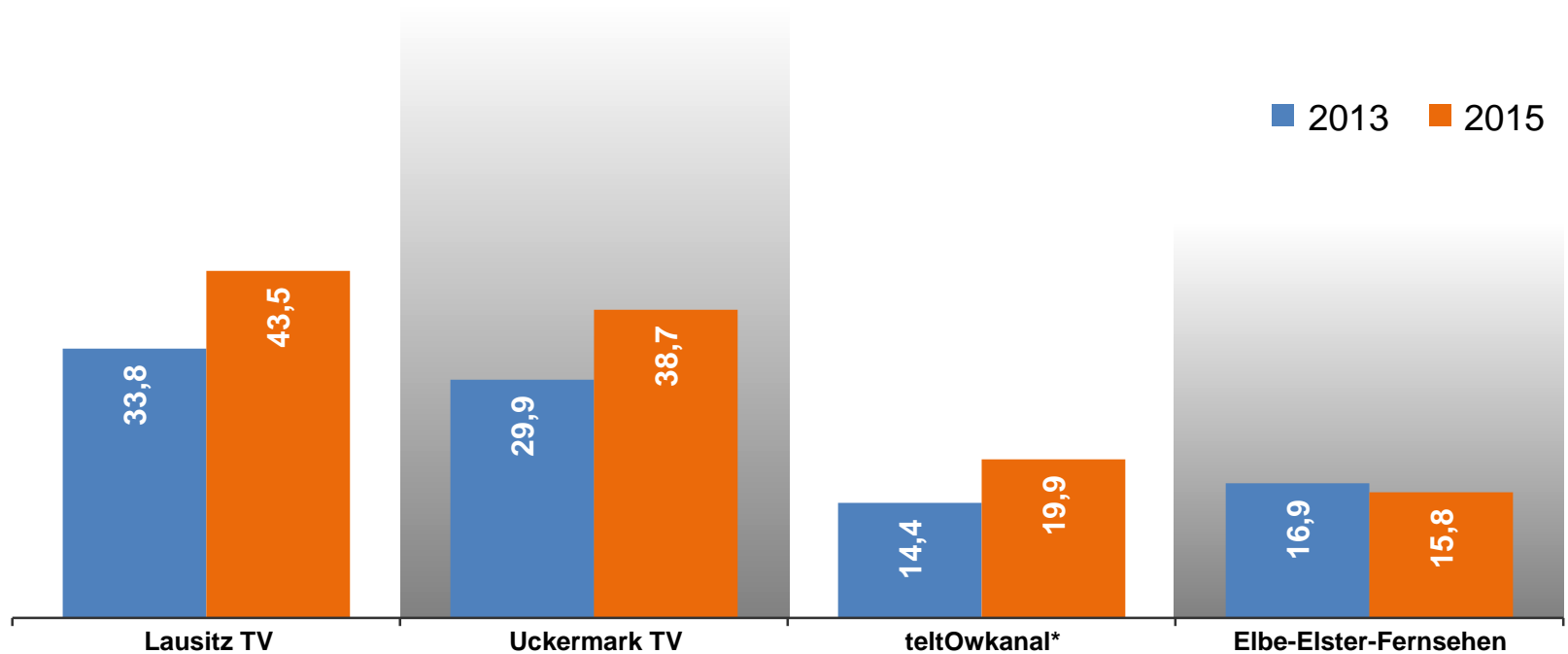
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV-Sender Brandenburg

– Zeitvergleich Weitester Seherkreis

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013). * ausschließlich teltOwkanal

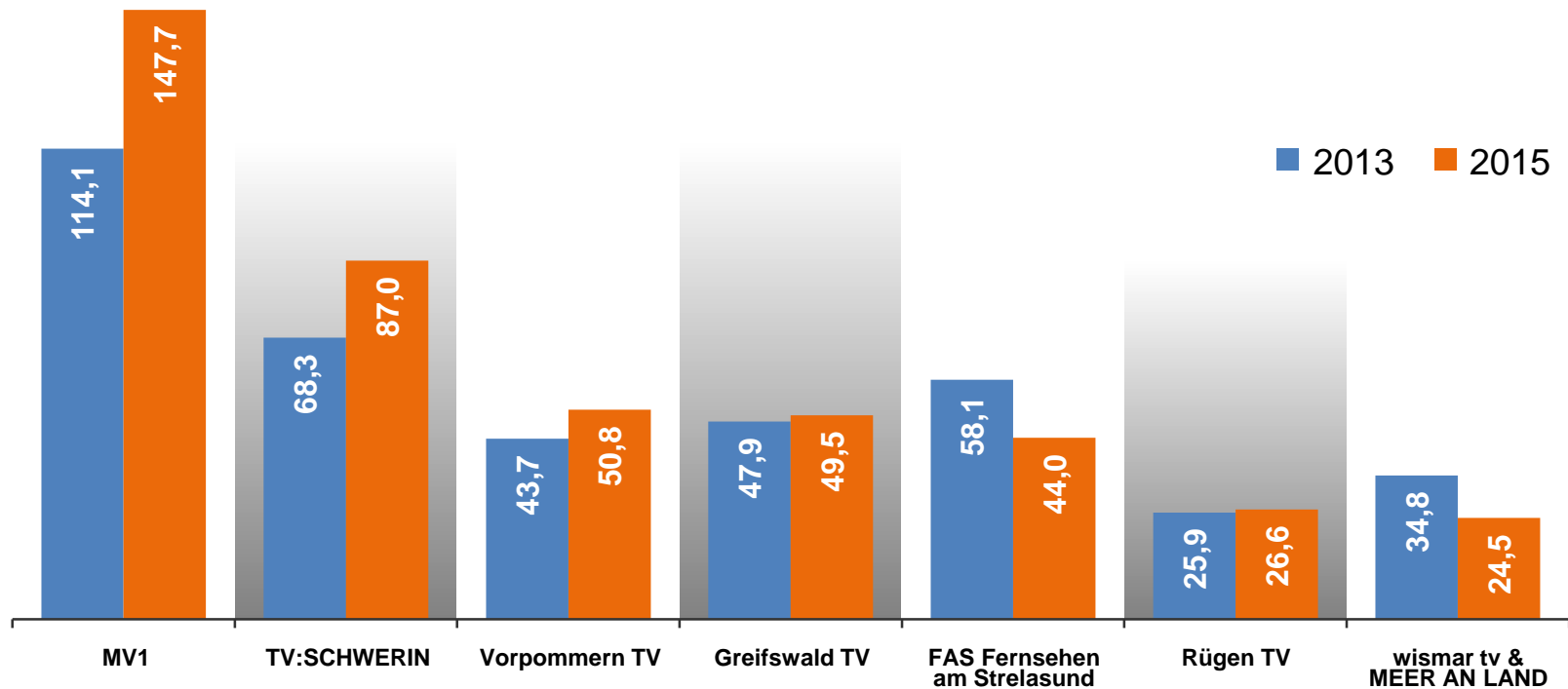
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV-Sender MV

– Zeitvergleich Potenzielle Nutzer

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

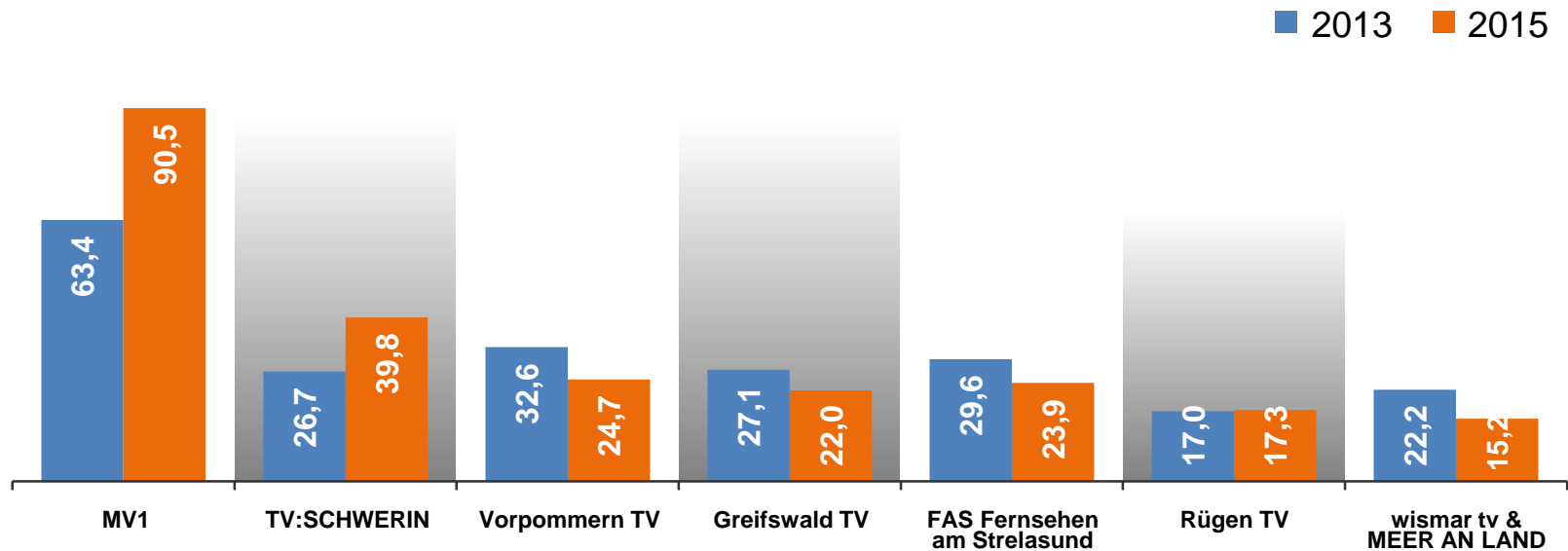
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV-Sender MV

– Zeitvergleich Weitesten Seherkreis

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren (in Tausend)



Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.417 Haushalten in Mecklenburg-Vorpommern, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2013).

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Wahrnehmung und Nutzung von BB-MV-Lokal

Nutzer BB-MV-Lokal

Wo aufmerksam geworden?

349.500 kennen BB-MV-Lokal
gestützt

119.500 bestätigen Nutzung
von „BB-MV-Lokal“

275.000 haben BB-MV-Lokal-Sender
genutzt und nur
Satellitenempfang

123.000 WSK

313.500 haben BB-MV-Lokal-Sender
genutzt und auch
Satellitenempfang

Fernsehen

Tageszeitung

Freunde, Bekannte

Anzeigenblatt

Internet

Radio

Postwurfsendung

Sendersuchlauf, Zappen

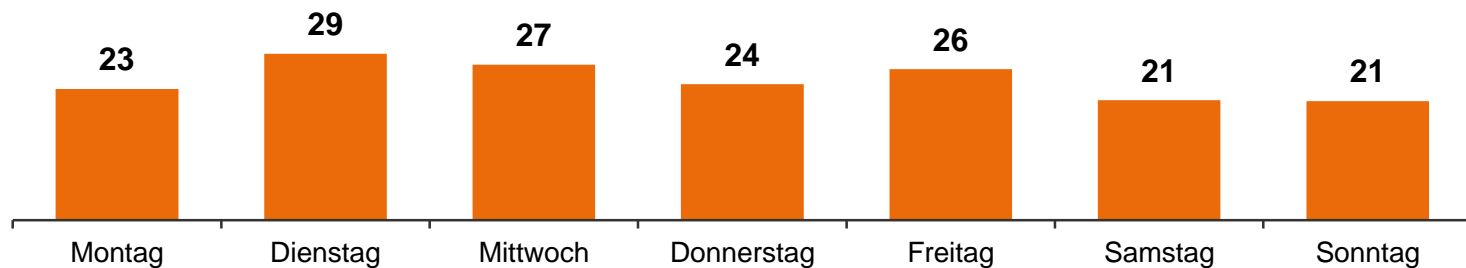
Fernsehzeitung

Mund-zu-Mund

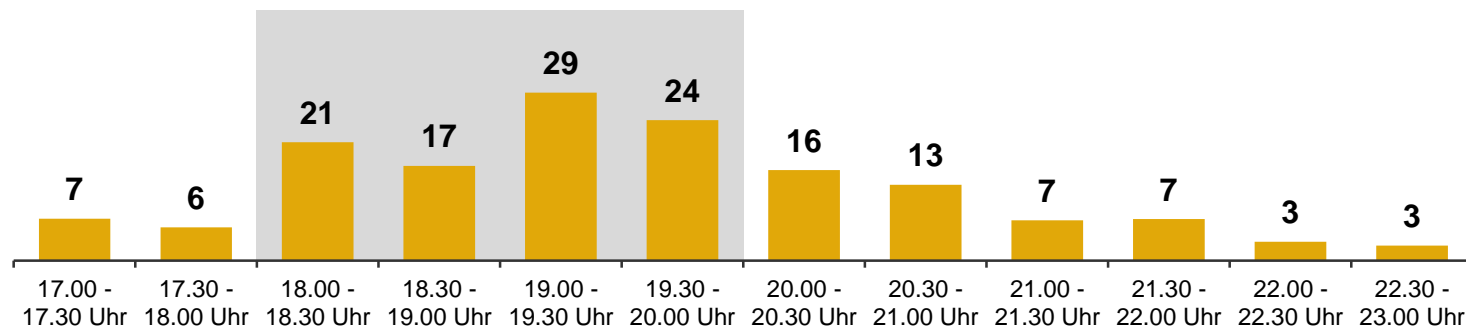
Sehtage und Sehzeiten BB-MV-Lokal

Anteile in %

Sehtage



Sehzeiten



Basis: Nutzer von BB-MV-Lokal (n=284)

- E5a. An welchen Wochentagen nutzen Sie den Kanal BB-MV-Lokal im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)
- E5b. Zu welchen Zeiten sehen Sie das Programm des Kanals BB-MV-Lokal im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

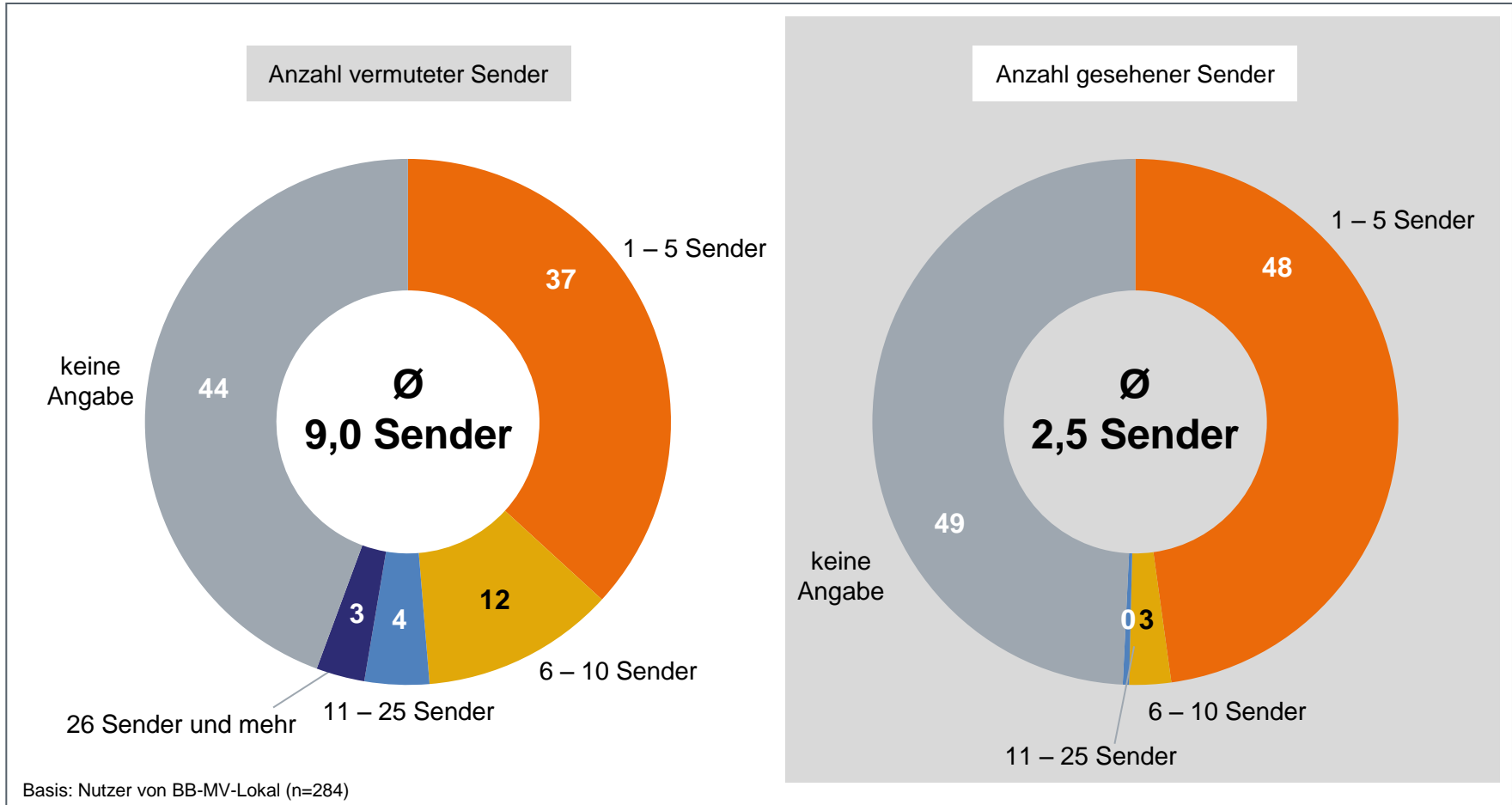
Bedeutung für das Sendeschema

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
17:00 - 17:30	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	Potsdam TV	Potsdam TV
17:30 - 18:00	KWTV	EETV	WMZ Lauchh.	SWF	KWTV	Strausberg TV	Strausberg TV
18:00 - 18:30	LTV	LTV	LTV	LTV	LTV	Strausberg TV	Strausberg TV
18:30 - 19:00	Potsdam TV	Potsdam TV	Potsdam TV	Potsdam TV	Potsdam TV	OSF	OSF
19:00 - 19:30	ODF	ODF	ODF	ODF	ODF	Teltowkanal	WMZ Lauchh.
19:30 - 20:00	UMTV	UMTV	UMTV	UMTV	UMTV	EETV	OHTV
20:00 - 20:30	FAS	Rügen TV	TV Schwerin	Rügen TV	TV Schwerin	FAS	TV Schwerin
20:30 - 21:00	Vorpommern TV	Greifswald TV	Wismar TV	Greifswald TV	Wismar TV	Vorpommern TV	Wismar TV
21:00 - 21:30	SWF	OHTV	Teltowkanal	EETV	Teltowkanal	LTV	UMTV
21:30 - 22:00	SKB	SKB	SKB	SKB	SKB	SKB	TVB
22:00 - 22:30	MV 1	MV 1	MV 1	MV 1	MV 1	ODF	ODF
22:30 - 23:00	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin	ALEX Berlin

<http://www.bb-mv-lokal-tv.de/programmschema.html>, abgerufen am 21.9.2015

Anzahl vermuteter und genutzter Sender

Anteile in % und Mittelwerte



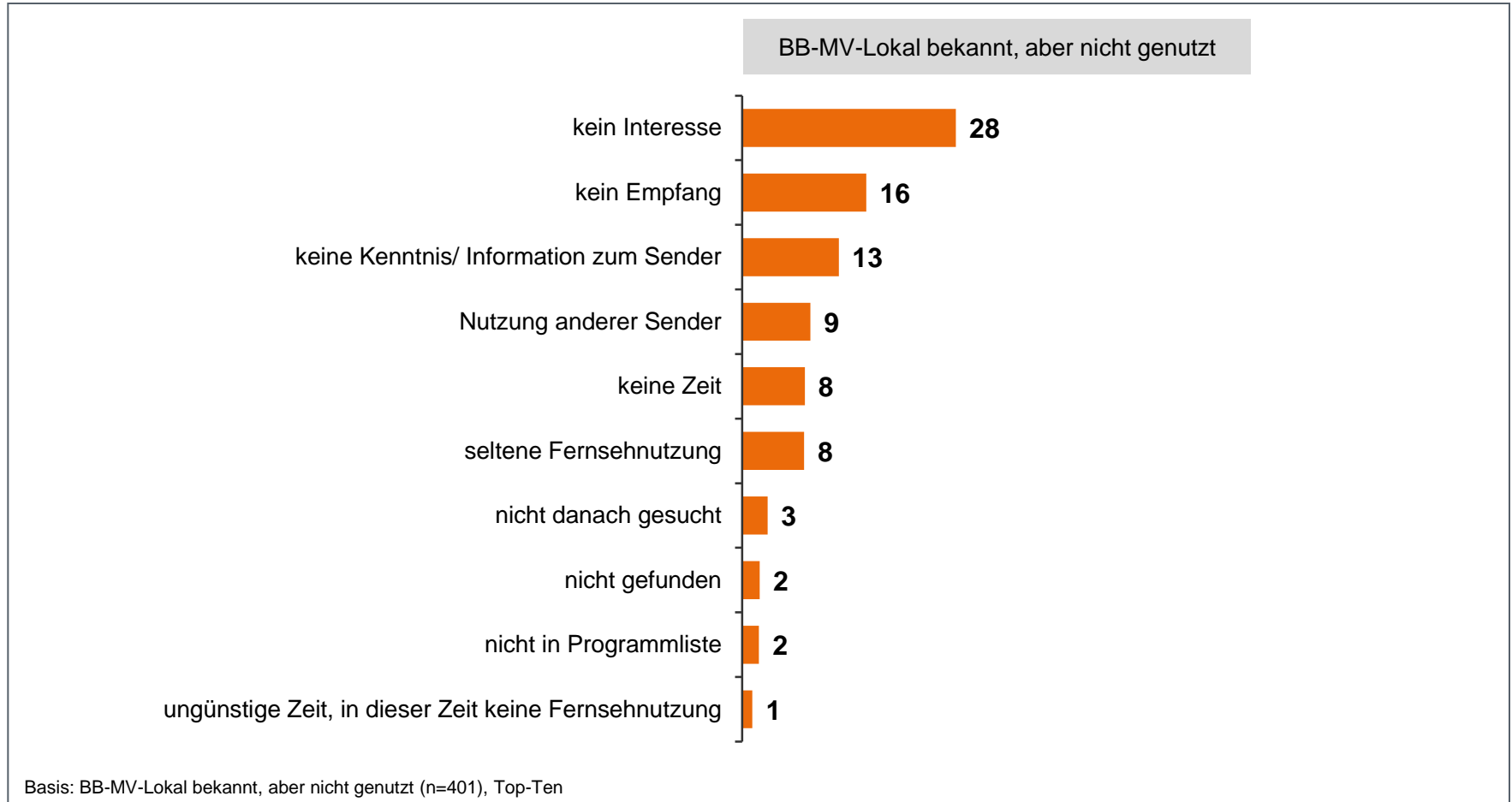
E5c. Wie viele Sender werden denn Ihres Wissens nach auf dem Satellitenkanal BB-MV-Lokal abwechselnd ausgestrahlt?

E5d. Und von wie vielen Sender schauen Sie das Programm dort in der Regel an?

Bisherige Nichtnutzer

Gründe für Nichtnutzung von BB-MV-Lokal

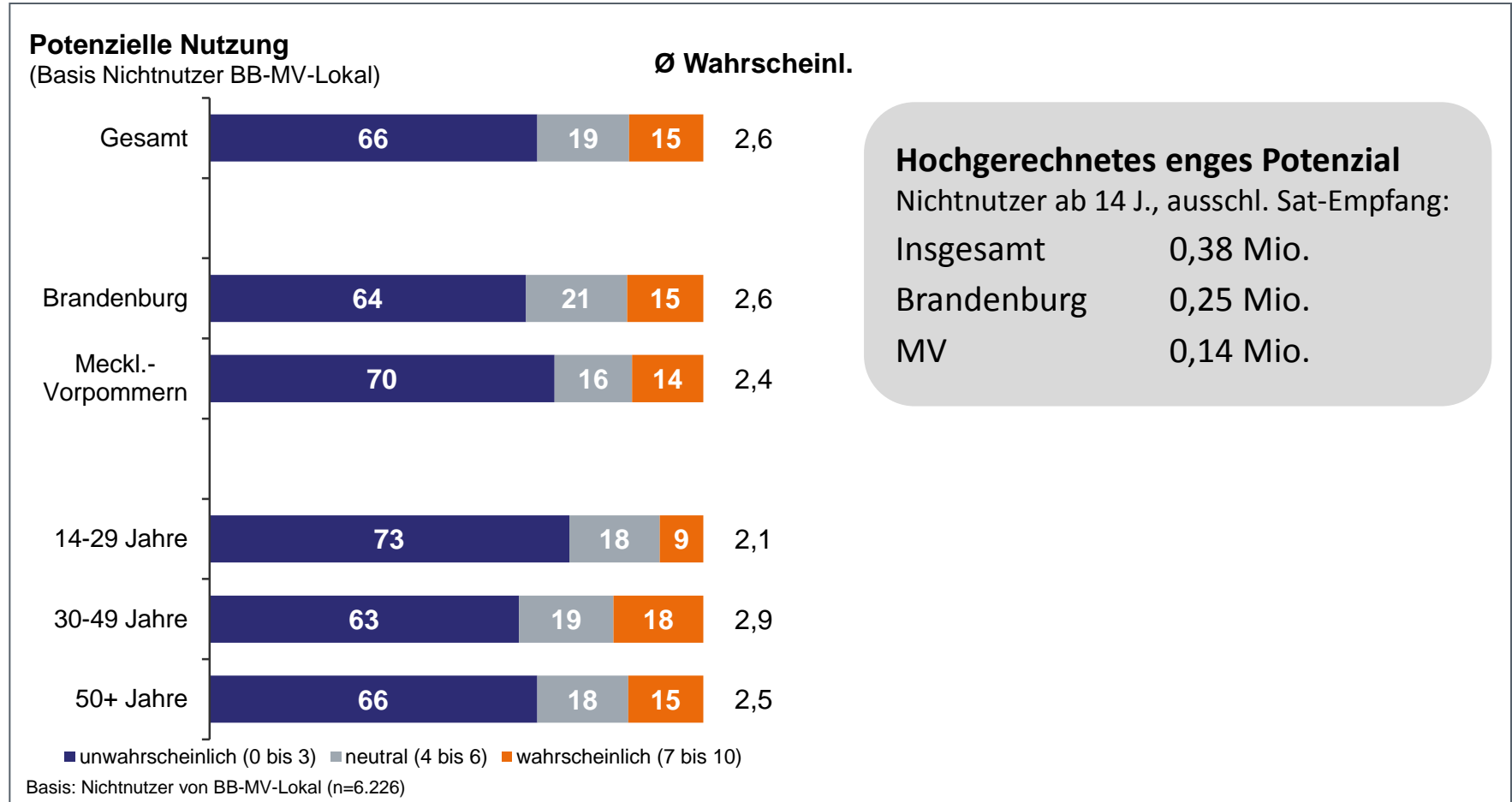
Anteile in %



E6. Aus welchen Gründen haben Sie BB-MV-Lokal bisher noch nicht genutzt? (Mehrfachnennung möglich)

Potenzial aus bisherigen Nichtnutzern

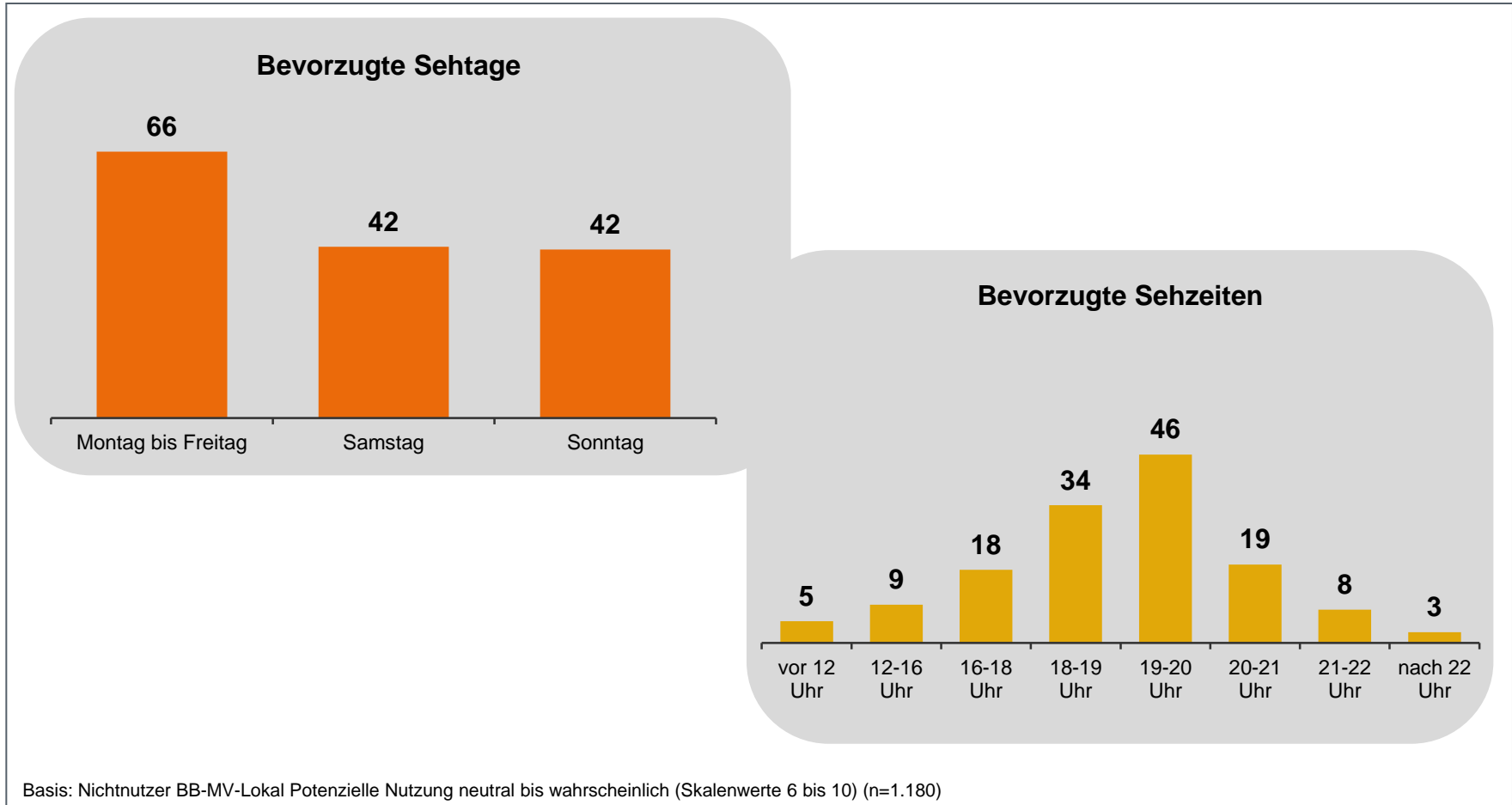
Anteile in % und Mittelwerte



E7. Wie wahrscheinlich ist es denn, dass Sie diesen Satellitenkanal zukünftig einmal einschalten? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)

Denkbare Nutzung für bisherige Nichtnutzer von BB-MV-Lokal

Anteile in % und Mittelwerte

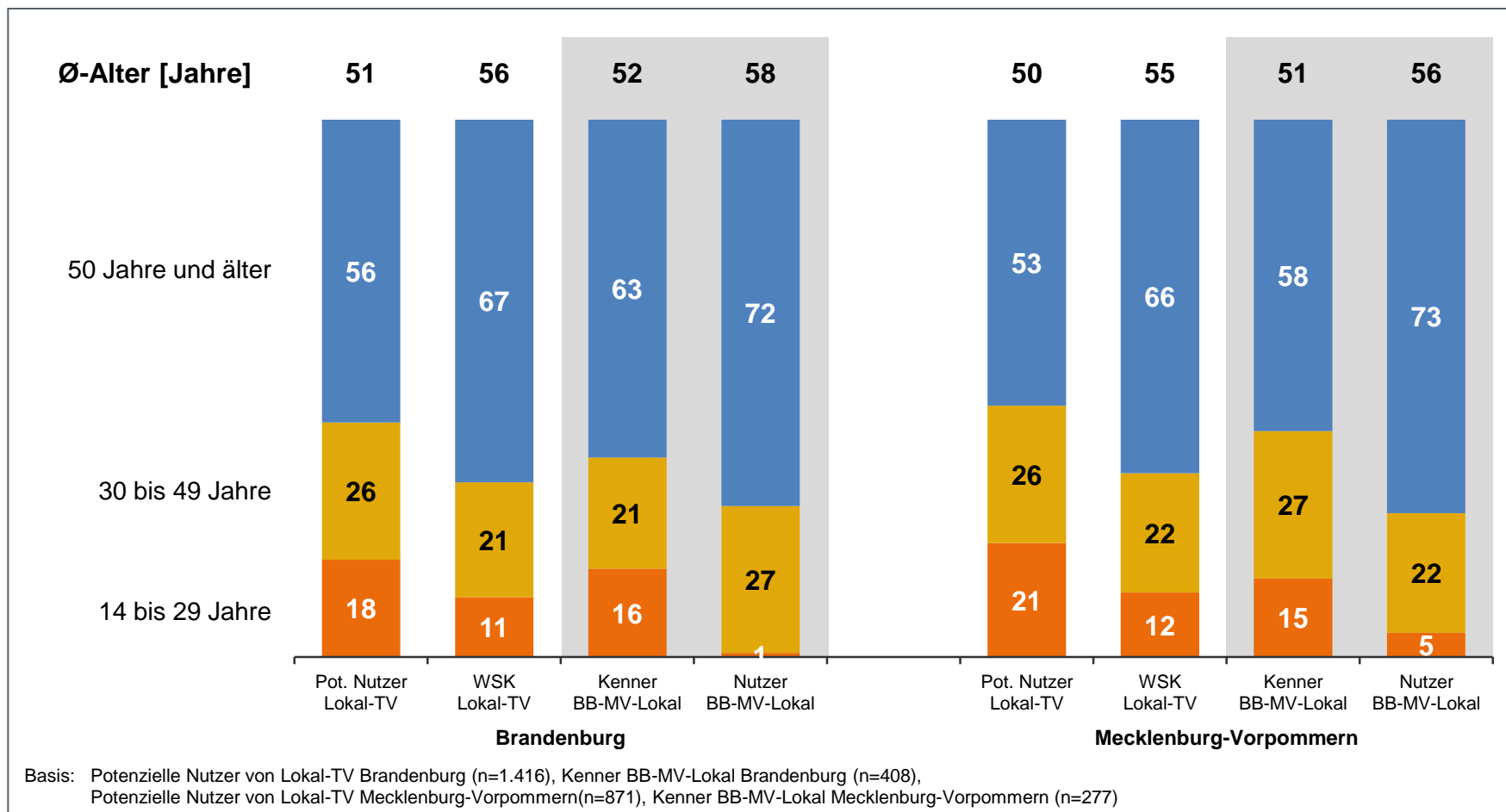


- E8a. An welchem Wochentag würden Sie denn diesen Satellitenkanal gern anschauen? (Mehrfachnennung möglich)
E8b. Zu welcher Uhrzeit würden Sie diesen Satellitenkanal denn gern anschauen? (Mehrfachnennung möglich)

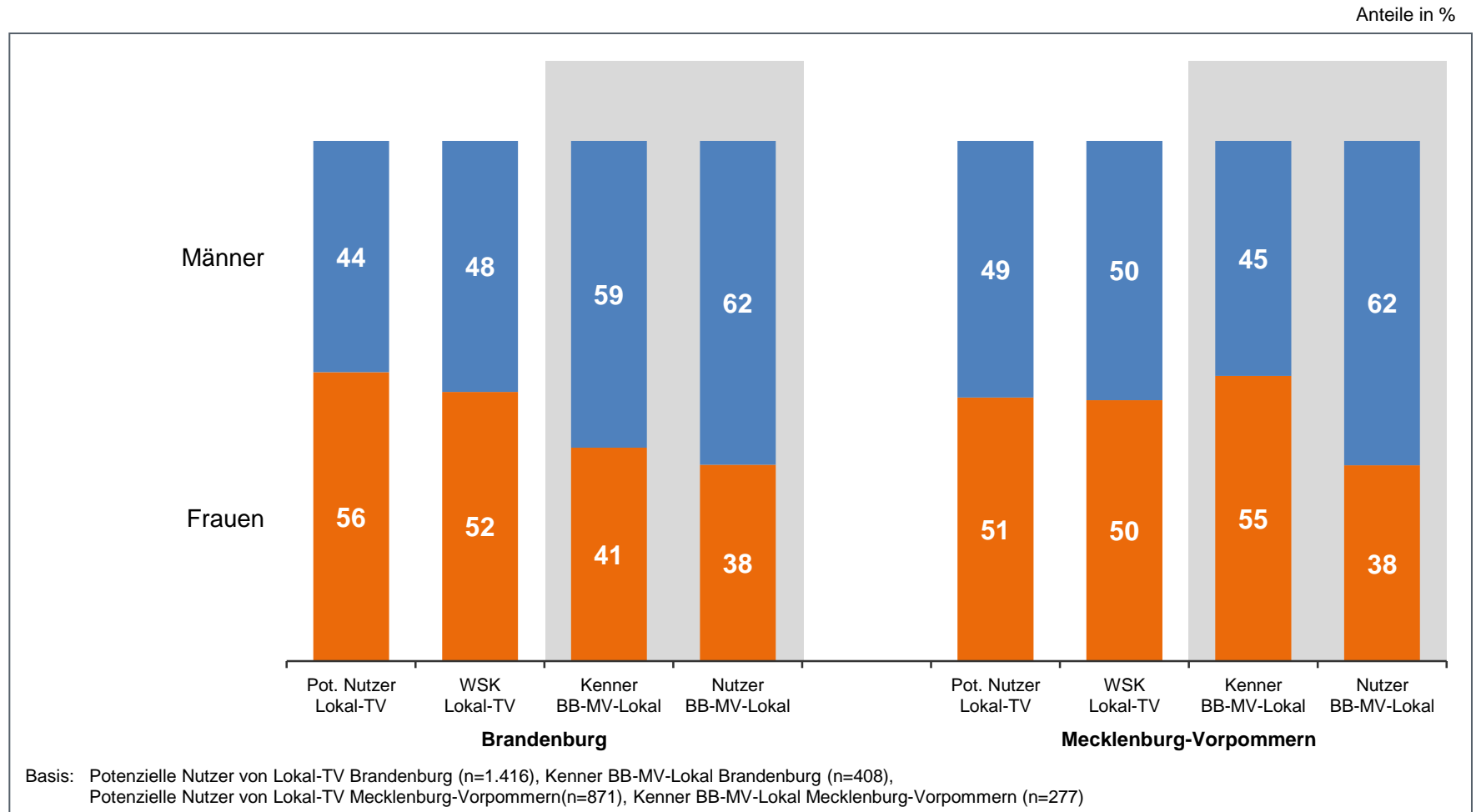
Soziodemographie

Alter

Anteile in % und Mittelwerte

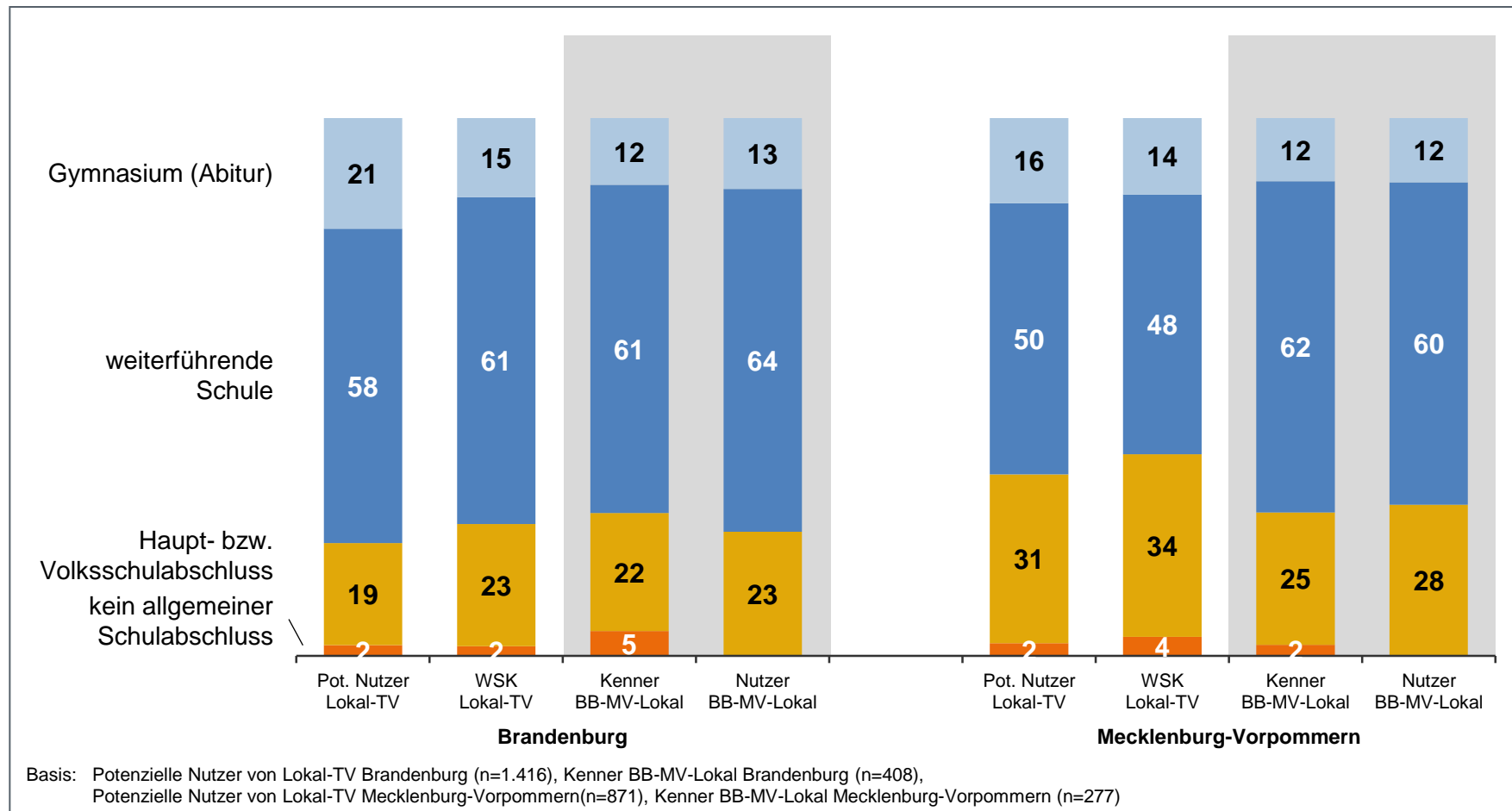


Geschlecht



Schulbildung

Anteile in %

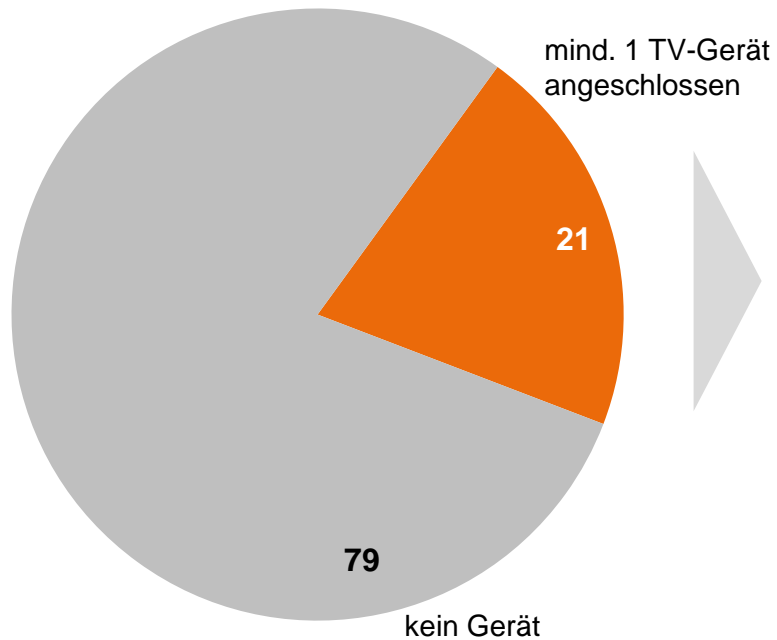


Potenzial für Apps und HbbTV

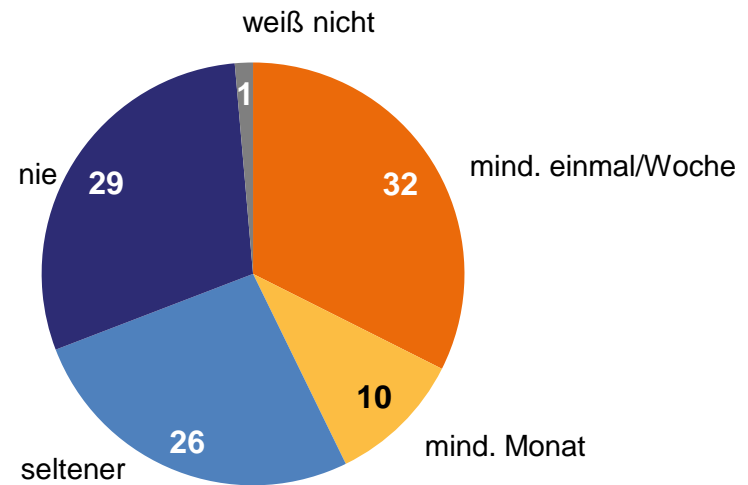
Anschluss TV ans Internet und Nutzung

Anteile in %

TV-Geräte ans Internet angeschlossen



Nutzung des TV-Internetbereichs



Smart-TV:	53%
HbbTV:	38%

Basis: Screeninginterviews in 6.510 Haushalten in Brandenburg und MV; TV-Gerät ans Internet angeschlossen (n=1.295); Nutzung des Internetbereichs (n = 916)

F7b. Wie viele dieser Fernsehgeräte sind auch an das Internet angeschlossen?

F7c. Wie häufig nutzen Sie TV-Angebote im Smart-TV- bzw. Internetbereich Ihres Fernsehers, z.B. Mediatheken oder Apps der Fernsehsender, hbbtv, red button, TV-Livestreams über die Senderwebsite?

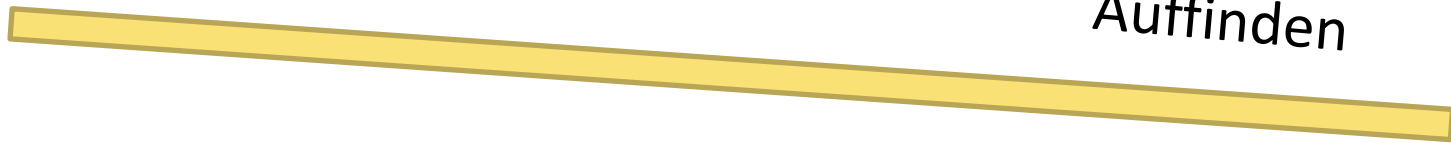
F7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers?

Akzeptanz Hbb-TV (Fokusgruppen)

HbbTV

großes Interesse am
Konzept

Nutzungsbarrieren
durch Technik,
Auffinden



Gewünschte Empfangswege für Lokal-TV

Anteile in %

Bevorzugtes Empfangsgerät

- Fernsehgerät
- Smartphone
- Internet
- Tablet
- Internetbereich des TV-Gerätes

Bevorzugter Empfangsweg

- Fernsehgerät
- Mediathek
- Apps

L6. Auf welchem Weg würden Sie denn lokales Fernsehen (falls kein Fernseher oder Nichtkenner: solch einen lokalen Fernsehsender) am liebsten nutzen wollen? (Mehrfachnennung möglich)
L6b. Auf welchem Weg würden Sie sich dieses Programm gerne anschauen? (Mehrfachnennung möglich)

Summary



Summary

- Geringe positive Effekte auf Reichweitenentwicklung
- Abhängigkeit des Erfolgs von der Begleitung durch die Sender
- Geringe Bekanntheit des Namens „BB-MV-Lokal“, jedoch zugunsten der Sendernamen, deshalb keine negativen Effekte auf die Reichweiten
- Weiteres Potenzial in Höhe von ca. 0,38 Mio. Personen in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern, die bisher keine Berührung mit BB-MV-Lokal hatten (jetziges Potenzial: 1,19 Mio. = Steigerung um weitere 31% möglich)
- Assoziationen zum Namen BB-MV-Lokal korrespondieren mit dem Konzept und Inhalt
- Konzept wird gut angenommen, dennoch Vorteile für Sendeplätze in der Primetime
- Entscheidend ist die Qualität und Relevanz des Programms

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de