

LOKAL-TV-KONGRESS

27.-28.09.2017

Potsdam

2017

PROGRAMM

27.09.2017

Ab 14:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer

Tagesmoderation: Peter Stawowy, stawowy media

15:00 Begrüßung

Grit Wißkirchen, Vize-Präsidentin und Medienrätin der SLM

15:15 Die Bedeutung von Lokal-TV

Input

Prof. Dr. Frank Fechner, TU Ilmenau

Diskussion

Prof. Dr. Frank Fechner, TU Ilmenau | **Dr. Anja Zimmer**, Direktorin mabb |

Sergej Lochthofen, Journalist | **David Schraven**, Gründer und Geschäftsführer correctiv |

Uwe Tschirner, Oberlausitz TV

16:15 Pause

16:45 Lokales in digitalen Zeiten – zur Zukunft des lokalen Fernsehens

Input

Prof. Dr. Wiebke Möhring, TU Dortmund

Diskussion

Prof. Dr. Wiebke Möhring, TU Dortmund | **Bert Lingnau**, Direktor der MMV |

Simone Jost-Westendorf, Stiftung VorOrt NRW | **Ralph Kühnl**, Rhein-Neckar

Fernsehen GmbH | **Christian Uhlmann**, Jena TV

17:45 Pause

18:00 Show Case: Lokal-TV-Beiträge aus den fünf ostdeutschen Bundesländern

Präsentation

Walter Demski, stellvertretender Direktor der MSA

19:30 Grillbuffet | Get-together

28.09.2017

Tagesmoderation: Peter Stawowy, stawowy media

09:00 **Begrüßung**

Marleen Janew, Vorsitzende des Medienausschusses Mecklenburg-Vorpommern

09:05 **Rückblick auf Tag 1**
Peter Stawowy, stawowy media

09:15 **Junges Lokal-TV**

Input
Prof. Dr. Katja Nettesheim, Gründerin und Geschäftsführerin von **_MEDIATE**
Heike Poley, **_MEDIATE**

Diskussion

10:00 **Pause**

10:15 **Workshop Phase 1:**

| | | |
|--|--|--|
| Workshop 1 Rechtliche Rahmenbedingungen für Drohenaufnahmen in Deutschland Lars Drawert , transfer media | Workshop 2 Neue Formate, Nutzergruppen und mehr Reichweite Dr. Lüder Kaltwasser , Engineering & Software GmbH Frank Strässle , Bayerische Medien Technik GmbH Matthias Schmidt , regiocombo.Deutschland GmbH Semir Nouri , JVC Kenwood Michael Richter , MSA | Workshop 3 – Teil 1 Vermarktung und Monetarisierung von Lokal-TV-Content im Kanal Internet Nicolai Fleckenstein , transfer media |
|--|--|--|

11:00 **Pause mit Präsentationen**

11:30 **Workshop Phase 2:**

| | | |
|--|---|---|
| Workshop 3 – Teil 2 Vermarktung und Monetarisierung von Lokal-TV-Content im Kanal Internet Nicolai Fleckenstein , transfer media | Workshop 4 Show Case Schweiz Bettina Nyffeler , BAKOM Schweiz Prof. Dr. Steffen Kolb , htw Berlin | Workshop 5 Übersicht Fortbildungsangebote Lokal-TV Judith Günther Lisa Kempf , mabb Michael Hiller , DJV Sachsen Peter Effenberg , transfer media Sylvio Dahl , ems Michael Geffken , Leipzig School of Media |
|--|---|---|

12:15 **Abschlussplenum**

Wie geht's weiter?
Jochen Fasco, Direktor TLM | **René Falkner**, BLTV | **Bärbel Romanowski-Sühl**, Medienrat mabb | **Michael Geffken**, Leipzig School of Media | **Michael Tallai**, Mediengruppe Thüringen Verlag GmbH

13:15 **Imbiss | Get-together**