

LOKAL-TV-KONGRESS

2016

21.-22.09.2016

Potsdam

PROGRAMM

21.09.2016

- Ab 14:00 Uhr** **Eintreffen der Teilnehmer**
- 15:00** **Begrüßung**
- Thomas Kralinski**, Chef der Staatskanzlei des Landes Brandenburg
- 15:15** **10 Thesen zu Lokal-Programm**
- Dr. Anja Zimmer**, Direktorin mabb
- 15:30** **Wenn es gut werden muss – Qualitätsansprüche ans Programm**
- Horst Waschke**, Geschäftsführer Uckermark TV
- 16:00** **TV als lokale Gemeinschaft**
- Michael Geffken**, Direktor und Geschäftsführer der Leipzig School of Media
- 16:30** **Pause**
- 17:00** **Viel Arbeit, wenig Ertrag – Politikberichterstattung im Lokalen**
- Mike Langer**, Altenburg TV | **Michael Erbach**, Potsdam TV
- 17:30** **Vortrag**
- Die Bedeutung lokaler Kommunikation für eine demokratische, offene und plurale Gesellschaft**
- Thomas Krüger**, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung
- 18:10** **Talkrunde**
- Mein Ort, meine Heimat, mein Sender!**
- Jochen Fasco**, Direktor TLM | **Thomas Krüger**, Präsident Bundeszentrale für politische Bildung
Robert Dobschütz, Leipziger (Internet)-Zeitung | **Mike Langer**, Altenburg TV |
Bärbel Romanowski-Sühl, Medienrat mabb
- Moderation: Franziska Wöllner**, Dresden Fernsehen / Sachsen Fernsehen
- 19:00** **Grillbüffet | Get-together**
-

22.09.2016

09:00 Begrüßung | Erwartungen an Lokal-TV aus Sicht der Landesmedienanstalten

Christoph Waitz, Medienrat SLM

09:20 Vortrag

Fernsehen in Echtzeit – Slow-TV als Gemeinschaftsereignis lokaler Identität

Thomas Hellum, NRK Hordaland | **Andrea Flörke**, Rennsteig TV

09:45

Workshop "Europa vor der Haustür - Wie werden internationale Themen zu lokalen Fernsehgeschichten?" Ein Praxisbeispiel von Studio 47 Sascha Devigne Studio 47	Workshop Programmideen für das Lokal-TV Dr. Andreas Czaplicki , uniQma GmbH	Workshop Berichterstattung über rechts und ihre Wirkung Katharina Neumann , Ludwig-Maximilian-Universität München Dr. Philip Baugut , Ludwig-Maximilian-Universität München
--	--	---

10:30 Pause mit Präsentationen

11:30

Workshop Sportberichterstattung lokal – Praxisbeispiel Vorpommern Sport Max Merkel , Greifswald TV	Workshop Lokal-TV und Social Media: Richtige Nutzung von Bewegbild-Content zur Markenschärfung in der jungen Zielgruppe Prof. Dr. Katja Nettesheim , Gründerin und Geschäftsführerin von _MEDIATE	Workshop Programmoptimierung mit Nutzerdaten – Klicks und Qualität Michael Richter , Medienportal Sachsen-Anhalt Stefan Bischoff , MAS Partners
---	--	---

12:15 Abschlussplenum

Und so machen wir jetzt weiter – ein Blick nach vorn

René Falkner, BLTV | **Martin Heine**, Direktor MSA | **Horst Waschke**, Uckermark TV | **Malte Krückels**, Staatssekretär für Medien und Bevollmächtigter des Freistaats Thüringen

Moderation: Peter Stawowy, stawowy media

13:00 Imbiss | Get-together